



DR

## Abdelasiem El Difraoui

### Allemagne/ Egypte

# La Preuve par l'image

23 / 11 / 2013, Hôtel de Région, Lyon

## L'auteur

**Abdelasiem El Difraoui**, germano-égyptien, est docteur de Sciences Po Paris. Il a gagné de nombreux prix internationaux pour ses reportages et documentaires, notamment pour *Le Siège de Bagdad*, qu'il a réalisé, et pour *Tahrir 2011*, qu'il a co-produit. Il a conseillé le gouvernement allemand en matière de politique étrangère et est actuellement senior fellow à l'Institut de recherches sur la politique des médias et de la communication de Berlin. Il a particulièrement travaillé sur le rôle des médias pendant les printemps arabes.

## Presse

« Alors que des groupes terroristes embrasent l'Afrique et que sort le film choc de Kathryn Bigelow sur la traque de Ben Laden, un livre tombe à pic pour expliquer la stratégie de propagande par l'image d'Al-Qaeda. »

### **Les Inrockuptibles**

« Dans *Al-Qaïda par l'image*, Abdelasiem El Difraoui analyse l'instrumentalisation de la société du spectacle par l'organisation de Ben Laden. Ou comment le djihad visuel s'est adapté aux codes pop de la culture occidentale pour mieux pénétrer les cerveaux. »

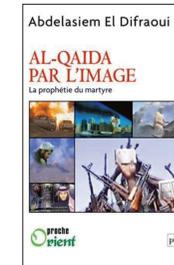
**Tecknickart**

## L'œuvre

***Al-Qaïda par l'image. La prophétie du martyr*** (PUF, 2012, 368p.)

## Zoom

***Al-Qaïda par l'image. La prophétie du martyr*** (PUF, 2012, 368p.)



L'hypothèse de départ de cette étude est qu'Al-Qaïda aurait probablement déjà disparu sans l'élaboration d'une stratégie de propagande particulièrement complexe dont la production audiovisuelle est devenue le premier instrument. Cette thèse s'inscrit en partie dans le champ de l'histoire politique car l'analyse de cette production révèle l'historiographie officielle d'Al-Qaïda.

Après avoir évoqué les principaux producteurs de la propagande jihadiste puis présenté une première approche de son langage visuel et de ses symboles clés, l'auteur analyse l'évolution du « Grand Récit » jihadiste et de sa production audiovisuelle dans le monde au cours des trois dernières décennies.

De cette analyse découle qu'au-delà de la propagande, la production audiovisuelle d'Al-Qaïda vise à détourner la mythologie de l'islam pour en créer une nouvelle dans laquelle l'eschatologie du martyr joue un rôle central en présentant cet acte comme l'unique voie de salut pour les musulmans. Ce détournement permet à Al-Qaïda de créer une nouvelle cosmologie dans laquelle Ben Laden a rang de prophète. Ce fait catégorise l'organisation comme une « secte » au sens wébérien du terme.

En conclusion, l'étude montre qu'en dépit de son échec à mobiliser les masses musulmanes, Al-Qaïda est néanmoins parvenue à créer des images et des symboles qui sont aujourd'hui reconnus par de nombreux croyants et pourraient inspirer les générations à venir.