



D.R.

JEAN-MARIE DURAND

France

Biographie

Rédacteur en chef de la rubrique « idées » et rédacteur en chef adjoint de la rubrique « télé » aux *Inrockuptibles*, Jean-Marie Durand est journaliste spécialiste de la question des médias. Diplômé de Sciences Po Paris et titulaire d'un DEA d'études politiques, il défend le principe d'une télévision de création en dépit de ses contraintes industrielles et de ses nombreux renoncements.

Soucieux de traduire dans un magazine culturel les enjeux qui traversent le monde médiatique, soumis notamment à la révolution numérique, Jean-Marie Durand s'intéresse aux nouvelles formes d'écriture télévisuelle et numérique.

Il a dirigé plusieurs éditions de *Panorama des idées* avec Emmanuel Lemieux, une revue bimestrielle sur l'actualité éditoriale des sciences humaines et des idées.

Langues parlées

Français

Mots-clés

- > Cool
- > Idées
- > Journalisme
- > Médias
- > Numérique
- > Télévision

Ressources

<https://twitter.com/jmddurand>

Podcast sur « les nouveaux marqueurs d'inégalité » :

http://www.dailymotion.com/video/x2te6a2_les-matins-voyages-accomplissement-personnel-temps-libre-nouveaux-marqueurs-d-inegalites_news?start=11

Presse

À propos de *Le cool dans nos veines* :

« Pour être cool, il ne suffit pas d'avoir des baskets blanches. Ce serait trop simple et s'il y a bien une chose que n'est pas le cool, c'est simple. On le présumait, l'essai de Jean-Marie Durand nous en convainc. En matière de cool, gare au travestissement. Vous croyez en maîtriser les codes, vous en trahissez l'esprit. En dessiner les contours est déjà en soi un défi, que chaque page de cet élégant *Le Cool dans nos veines* tente de relever...

Il s'agit de sauver le cool de la décoloration qui le menace, de son affadissement dans les baskets blanches. A ce titre, *Le Cool dans nos veines* n'est pas que l'histoire d'une sensibilité mais aussi un essai sensible et politique, tentant de retrouver l'éclat de rébellion qui niche au cœur du cool. »

Julie Clarini, *Le Monde*

Bibliographie

Le cool dans nos veines - Histoire d'une sensibilité (Robert Laffont, 2015) (228 p.)

Le cool dans nos veines - Histoire d'une sensibilité (Robert Laffont, 2015) (228 p.)



Depuis que Miles Davis a annoncé sa naissance à la fin des années 1950 dans son album *Birth of the Cool*, le cool flotte parmi nous, comme un horizon, une tentation, une respiration. On l'emploie à tort et à travers : « On se voit demain soir ? Cool. » « Elles sont cool, tes baskets ! » Chaque semaine, des « Mister Cool » émergent des circuits de la pop culture, héros fabriqués d'un monde attiré par le beau, le fun, le frais, le sexy, le calme, le détaché, le glamour...

Le mot glisse dans nos mains comme il fond dans nos bouches. Mais à travers lui, nous disons ce à quoi nous tenons le plus : une vie lavée du tragique, libérée des conflits inutiles, attentive aux mouvements du siècle. Car plus que le mot fétiche d'une société marchande, le cool a la beauté secrète d'une allure de vie, d'une manière d'exister, décentré, au cœur du monde. Jean-Marie Durand signe la première histoire du cool, un panorama pop-culturel érudit et pourtant si cool.